



Groupama
Assicurazioni

> CHI SIAMO

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale, con più di **cento anni di storia e 13 milioni di clienti** in tutto il mondo. **In Italia**, con circa **800 dipendenti** e una rete composta da **quasi 1.000 agenti** capillarmente diffusi su tutto il territorio, Groupama Assicurazioni garantisce prossimità ai suoi clienti ed è **tra i principali player del settore assicurativo**, con un **giro d'affari totale di oltre 1,2 miliardi di euro**. La capacità di sviluppo

della Compagnia, le sinergie internazionali e la competenza della sua rete distributiva, consentono di proporre **soluzioni innovative** per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con **un'offerta che copre tutte le aree di bisogno**: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro, puntando sempre più alla **vicinanza al cliente e all'innovazione**, strumento cardine per lo sviluppo nel futuro.



› I NOSTRI VALORI E LA NOSTRA MISSION

LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA

Le persone sono al centro della nostra attività: che siano agenti, clienti, dipendenti o partner, cerchiamo costantemente di rappresentare, promuovere e diffondere **i valori umani, l'attenzione alla relazione, l'eticità del comportamento**, che sono alla base di ogni strategia di sostenibilità, coniugandoli con le esigenze del business.

I nostri valori: Impegno, Performance, Prossimità, Responsabilità, Solidarietà, sono alla base delle nostre azioni.

Ogni anno, mettiamo in campo progetti volti alla **valorizzazione della persona**, alla **formazione** e al potenziamento dei **nuovi talenti**, alla promozione della cultura e allo **sviluppo sostenibile**.

SOSTENIBILITÀ

Il concetto di sostenibilità per noi si declina in molteplici dimensioni: innanzitutto, quella dei progetti di vita dei nostri clienti, privati e imprese. **Garantire la resilienza e la serenità anche nelle difficoltà è la nostra missione**. Quindi la sostenibilità del nostro modello di business, che vogliamo destinato a durare nel tempo, attraverso investimenti nelle nostre competenze, nella nostra struttura, nei nostri sistemi. Così da avere un impatto nei territori in cui operiamo, assicurando occupazione, opportunità e protezione. Quello dei nostri investimenti, coerenti con i nuovi parametri ESG. Sul fronte della tutela dell'ambiente, fin dal 2007 l'azienda effettua **acquisti e consumi eco-responsabili** ed incoraggia comportamenti attenti, con particolare attenzione al **risparmio energetico, idrico ed al recupero differenziato dei materiali**. Più di recente, la Compagnia ha messo in campo due nuovi progetti in quest'ambito: un Osservatorio sul futuro, denominato **"Change Lab, Italia 2030"**, nato per monitorare i principali trend che nei prossimi 10 anni cambieranno abitudini e stili di vita degli italiani, con importanti ripercussioni

sull'ambiente e sulla società (la prima edizione ha analizzato l'impatto che la recente pandemia di Covid-19 ha avuto sulla Mobilità nel nostro Paese, la seconda ha approfondito i cambiamenti nelle prospettive di vita degli italiani, la terza il rapporto che i nostri connazionali hanno con la casa). Inoltre, in partnership con **Legambiente**, abbiamo promosso il **"Premio Innovazione Amica dell'Ambiente"**, un riconoscimento nazionale rivolto all'innovazione tecnologica ambientale e sociale di impresa, finalizzato a creare un contesto favorevole alla ricerca e contribuire alla **diffusione di buone pratiche orientate alla sostenibilità ambientale**. Sul piano sociale, cerchiamo di dare concretezza al nostro impatto, non solo attraverso le nostre azioni come "employer", ma anche realizzando iniziative specifiche come **"The Life Savers Program"**, un progetto internazionale del nostro Gruppo pensato per diffondere **la cultura del Primo Soccorso** e che ci ha già permesso di formare oltre 100 mila persone in Europa.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

L'azienda da sempre è impegnata nell'assicurare ai propri dipendenti **un ambiente di lavoro inclusivo e un modello di business innovativo**.

L'azienda ha definito una **politica di Diversità, Equità e Inclusione** che si traduce in azioni concrete per i propri dipendenti: attività di sensibilizzazione su pregiudizi e automatismi inconsapevoli; processi di segnalazione di situazioni di discriminazione; pratiche per l'inclusione delle persone con disabilità; adozione di un modello di leadership basato sulla valorizzazione delle differenze individuali; azioni mirate per rafforzare benessere e senso di sicurezza psicologica in azienda; diffusione di un **Codice Etico** basato su principi di trasparenza, inclusività e di pari opportunità nei confronti delle persone.

La Compagnia da anni è impegnata in percorsi di **formazione** sui temi dell'integrazione intergenerazionale, del supporto alla genitorialità, del disability management e delle neurodiversità. Si avvale inoltre del contributo di **gruppi di dipendenti volontari** per favorire una cultura aziendale ancora più inclusiva. Nel 2020, l'azienda è stata tra le 150 imprese firmata-

rie del **Manifesto di 'Valore D'** (la prima associazione di imprese in Italia che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere nelle organizzazioni e nel nostro Paese) per sostenere le carriere femminili e promuovere **nuove politiche di inclusione**.

Dal 2015, infine, Groupama è una delle aziende in Italia ad aver ottenuto la certificazione "Top Employer", il prestigioso riconoscimento che viene attribuito alle imprese che si contraddistinguono per la qualità di vita in azienda e l'attenzione complessiva rivolta alle risorse umane.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E NUOVI TALENTI

Groupama Assicurazioni dedica grande impegno e importanti risorse per **sostenere i giovani talenti e le nuove professioni più innovative**. Il mondo del lavoro è radicalmente mutato attraverso le nuove tecnologie che, sviluppandosi e amplificando la loro ricaduta su tutti i settori produttivi, richiedono competenze adeguate. Forte di questa consapevolezza, Groupama Assicurazioni ha dato vita a numerosi progetti volti alla formazione dei giovani e alla valorizzazione delle start up. Ne è esempio la partnership avviata nel 2020 con **Talent Garden** per la promozione di **Master e borse di studio rivolti a studenti meritevoli** in discipline emergenti come Data Science e Cybersecurity.

Molto forte e radicato è **l'orientamento tecnologico** della Compagnia, che ha sviluppato algoritmi avanzati ed efficaci, mettendo a punto un **ecosistema di soluzioni digitali** per semplificare ed ottimizzare il lavoro della propria rete agenziale e per migliorare l'interazione con i suoi clienti.

LA NOSTRA OFFERTA SU MISURA

Auto, Casa, Salute, Risparmio, Protezione, Previdenza, Lavoro: Groupama Assicurazioni propone **un'offerta a 360°**, in continua evoluzione e ha messo a punto **un'ampia gamma di prodotti assicurativi** a garanzia di tutte le principali aree di bisogno, **rivolti sia ai privati che alle aziende**, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, con **soluzioni flessibili, modulabili e personalizzabili**.

Tra queste, si distinguono le più recenti offerte innovative:

- La **Mobilità "Verde"**, per garantire i danni dalla circolazione di veicoli e mezzi di trasporto non soggetti all'obbligo di assicurazione RCA o durante la circolazione come trasportato su un'auto condivisa con altre persone;
- La protezione del **Rischio Cyber** dedicato agli esercizi commerciali e alle piccole e medie imprese, in caso di danni ai propri beni (interruzione di attività, servizio di riparazione diretta degli asset informatici, danno reputazionale, estorsione, cyber crime, ...) o responsabilità nei confronti di terzi (violazione di dati sensibili, costi forensi, azioni legali, indennizzi a terzi, ...);
- La nuova soluzione multi-ramo **Groupama Progetto Attivo**, una piattaforma flessibile e sostenibile (grazie alla presenza di Fondi 100% ESG), che offre al Cliente una consulenza a 360°, analizzando i suoi bisogni e i suoi obiettivi, così come il suo profilo di rischio, in modo da poter valorizzare e orientare al meglio gli investimenti. È disponibile una gestione delegata ideata per i clienti con limitata esperienza in campo finanziario o limitata reattività richiesta.

Desideriamo accompagnare il cliente, aiutandolo a costruire la propria vita con fiducia, sempre.