



Gruppo Chiesi: **Profilo**

Aprile 2024

Chiesi in sintesi



Con oltre 85 anni di esperienza, Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale certificato **B Corp**.



Nel 2023, le vendite del Gruppo hanno superato i **€ 3 miliardi**



Il Gruppo conta oltre **7.000 dipendenti** (56% donne – 44% uomini).



Chiesi opera tramite **31 filiali** e le sue soluzioni terapeutiche sono disponibili in oltre **100 Paesi**.



Il Gruppo ha **7 centri di R&S**: Parma (Italia), Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito e Svezia.



Investimenti in R&S: **24% delle vendite**



Business areas: **AIR, RARE, CARE**.



Commissione Europea - Quadro di valutazione 2023 dell'UE sugli investimenti in R&S

1°

posto tra le aziende farmaceutiche italiane

2°

posto tra le aziende manifatturiere italiane

Tra le **prime**

10 aziende farmaceutiche a livello europeo

La nostra missione



Vogliamo essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.

Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di alta qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.

Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

Il nostro obiettivo e la nostra ambizione



Vogliamo essere considerati un **punto di riferimento** per chi vive con disturbi respiratori cronici, patologie neonatali, malattie rare e altre condizioni di salute difficili da trattare.

Questo è il fondamento del nostro approccio come **business sostenibile**, in cui cerchiamo di generare un impatto positivo più ampio per la società, l'ambiente e gli altri stakeholder.

Crediamo di poter partecipare alla realizzazione di **9 SDGs delle Nazioni Unite**, con le capacità, le competenze e le risorse di cui disponiamo, sviluppando specifici Obiettivi di Sostenibilità Chiesi. In dettaglio: SDG#3, SDG#5, SDG#8, SDG#9, SDG#10, SDG#11, SDG#12, SDG#13 e SDG#17.

Valori e comportamenti

I **valori e comportamenti** di Chiesi sono stati ridisegnati nel 2020 in linea con la forma giuridica di **Società Benefit** e di **B Corp** certificata.

Sono conosciuti da ogni persona che lavora all'interno dell'organizzazione e vengono applicati quotidianamente come fondamento comune della cultura aziendale.





Shared Value

Chiesi è certificata B Corp



Chiesi è **certificata B Corp**, riconoscimento di alti standard sociali e ambientali.



"We ACT - We Actively Care for Tomorrow", è il programma che esprime la nostra volontà di prenderci cura attivamente della società e dell'ambiente in maniera efficace a beneficio sia degli stakeholder che dell'azienda.

Chiesi Italia in breve



Filiale italiana del Gruppo Chiesi, gruppo biofarmaceutico internazionale certificato B Corp.



Sede a Parma



Chiesi Italia è una Società Benefit.



Rivolge il suo impegno alle attività di informazione medico scientifica e commercializzazione dei prodotti Chiesi sul territorio italiano.



Nel 2023, la filiale ha registrato un fatturato pari a 303.705.439 di euro*.



Conta 456 dipendenti* (43% donne – 57% uomini).



Aree di business: air, rare, care.

Aree di business



Patologie trattate: Asma e BPCO, Fibrosi Polmonare Idiopatica (IPF), Bronchiectasie, Ipertensione Arteriosa Polmonare (PAH), Tosse cronica.

Comprende prodotti e servizi che consentono il trattamento di patologie respiratorie in pazienti di tutte le età.



Patologie trattate: Errori congeniti del metabolismo, Malattie Ematologiche e Immunologiche rare, Patologie Endometaboliche e Dermatologia.

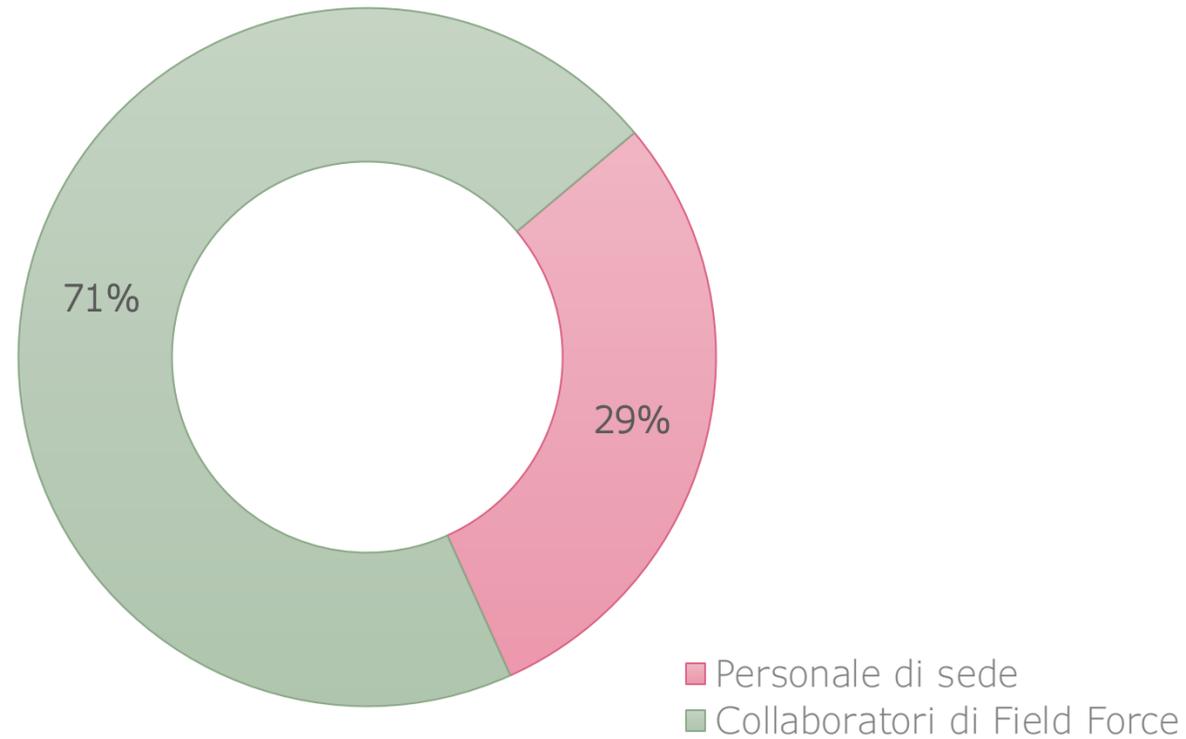
Si occupa del trattamento dei pazienti affetti da malattie rare o ultra-rare.



Patologie trattate (Special Care, Neonatology): Trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari, consumer healthcare/prodotti da banco, Malattie infiammatorie croniche intestinali (IBD), Parkinson, Osteoporosi, Sindrome da Distress Respiratorio (RDS) neonatale, trattamento dell'apnea primaria dei neonati prematuri, Fibrosi Cistica.

Combina prodotti e servizi che supportano le cure speciali fornite dai professionisti del settore medico e le cure autonome rivolte ai consumatori.

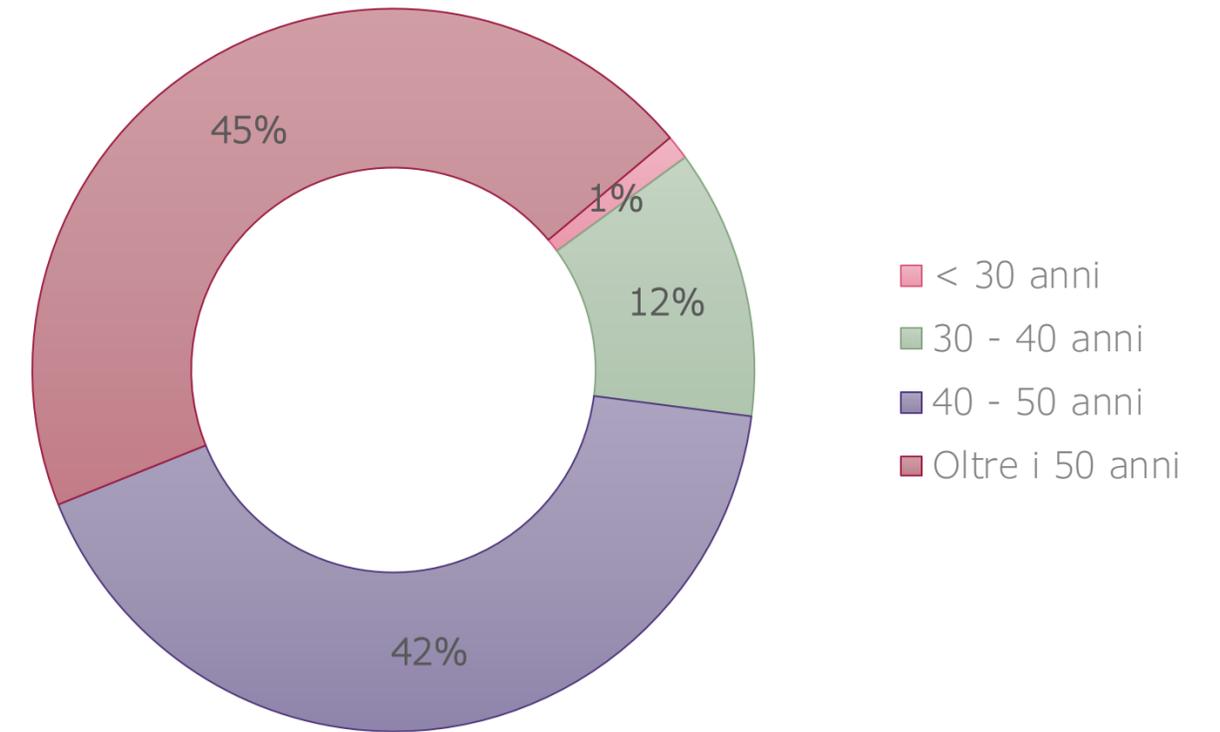
I dipendenti Chiesi Italia in dettaglio



456 dipendenti totali*, di cui:

134 personale di sede
322 collaboratori di Field Force

Generation mix



43% Donne
57% Uomini

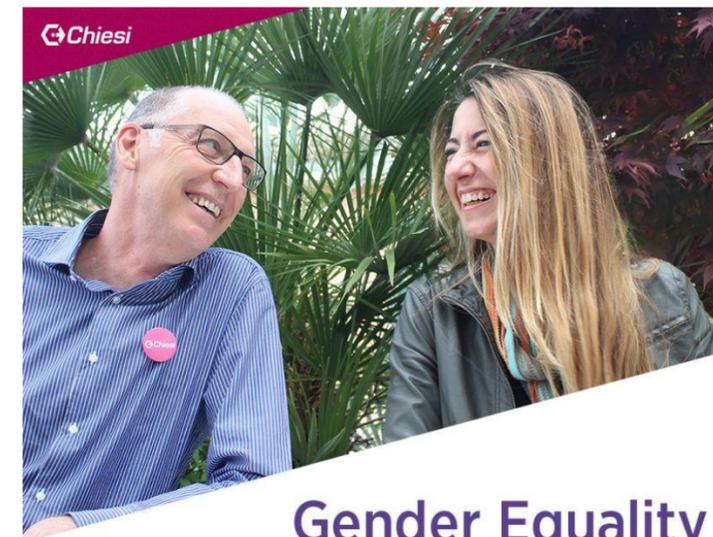


Più di 26.000 ore totali di formazione

Le nostre certificazioni



Il *benessere* dei dipendenti
guida il nostro successo
collettivo



Gender Equality
Certification



Chiesi è tra
i 25 Migliori
Luoghi di Lavoro
al Mondo



Un traguardo importante
per il Gruppo Chiesi,
ma anche una straordinaria
fonte di motivazione
per continuare a migliorare.



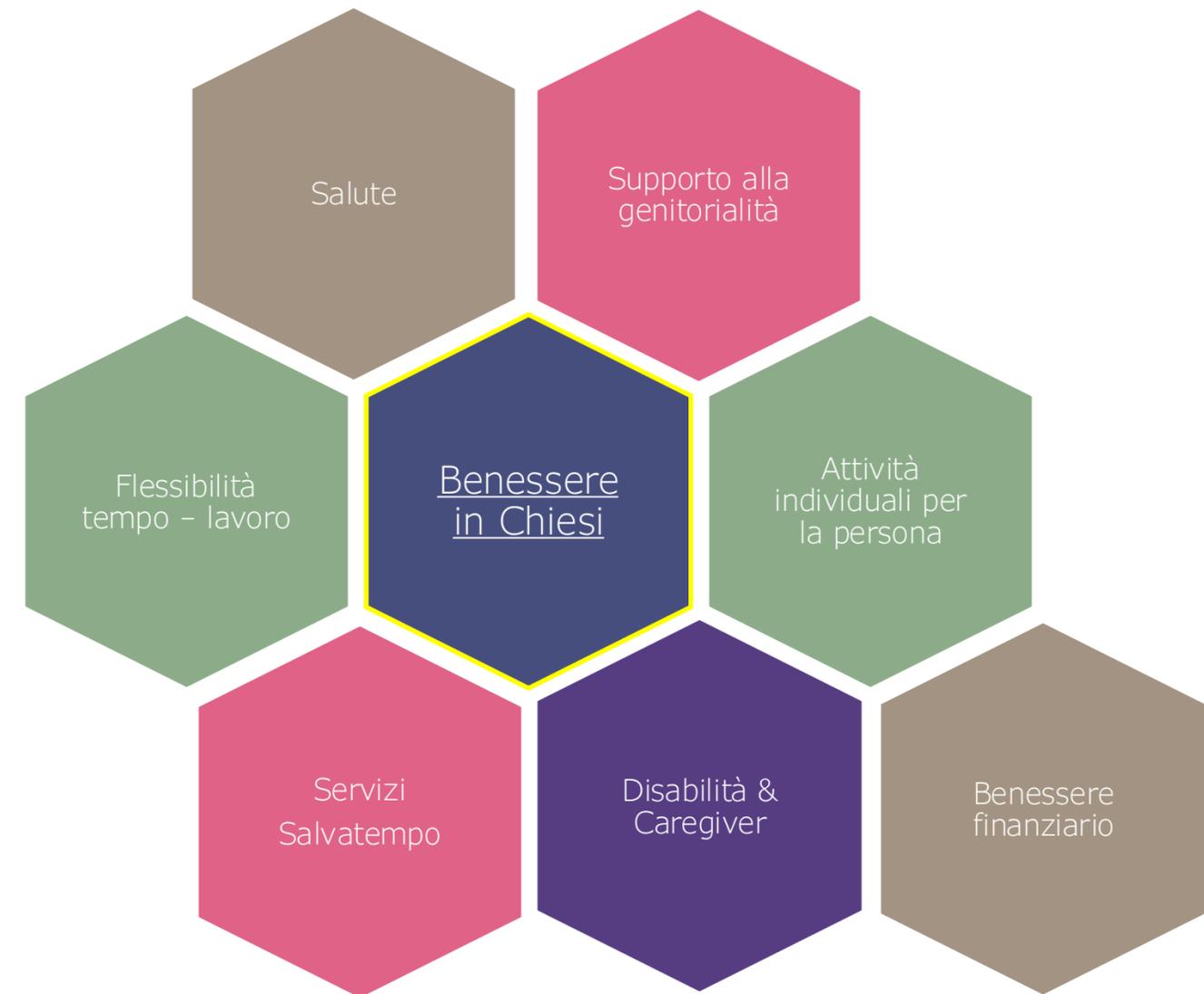
- Prima azienda italiana ad essere stata riconosciuta **tra i 25 Migliori Luoghi di Lavoro al Mondo** da Great Place To Work US e Fortune.
- Tra le prime aziende farmaceutiche in Italia ad aver ottenuto **la certificazione di parità di genere** in base alla nuova best practice italiana - UNI/PdR 125:2022.

Benessere in Chiesi



Benessere in Chiesi è l'iniziativa che si prefigge di migliorare la qualità di vita delle nostre persone con iniziative dedicate alla salute e al benessere, attività a supporto della genitorialità, della disabilità e dei caregiver, servizi salvatempo.

La filosofia alla base del programma è basata sui concetti di **armonia tra vita - lavoro** affinché tutte le persone possano sentirsi a proprio agio ed esprimere se stesse e i propri talenti.



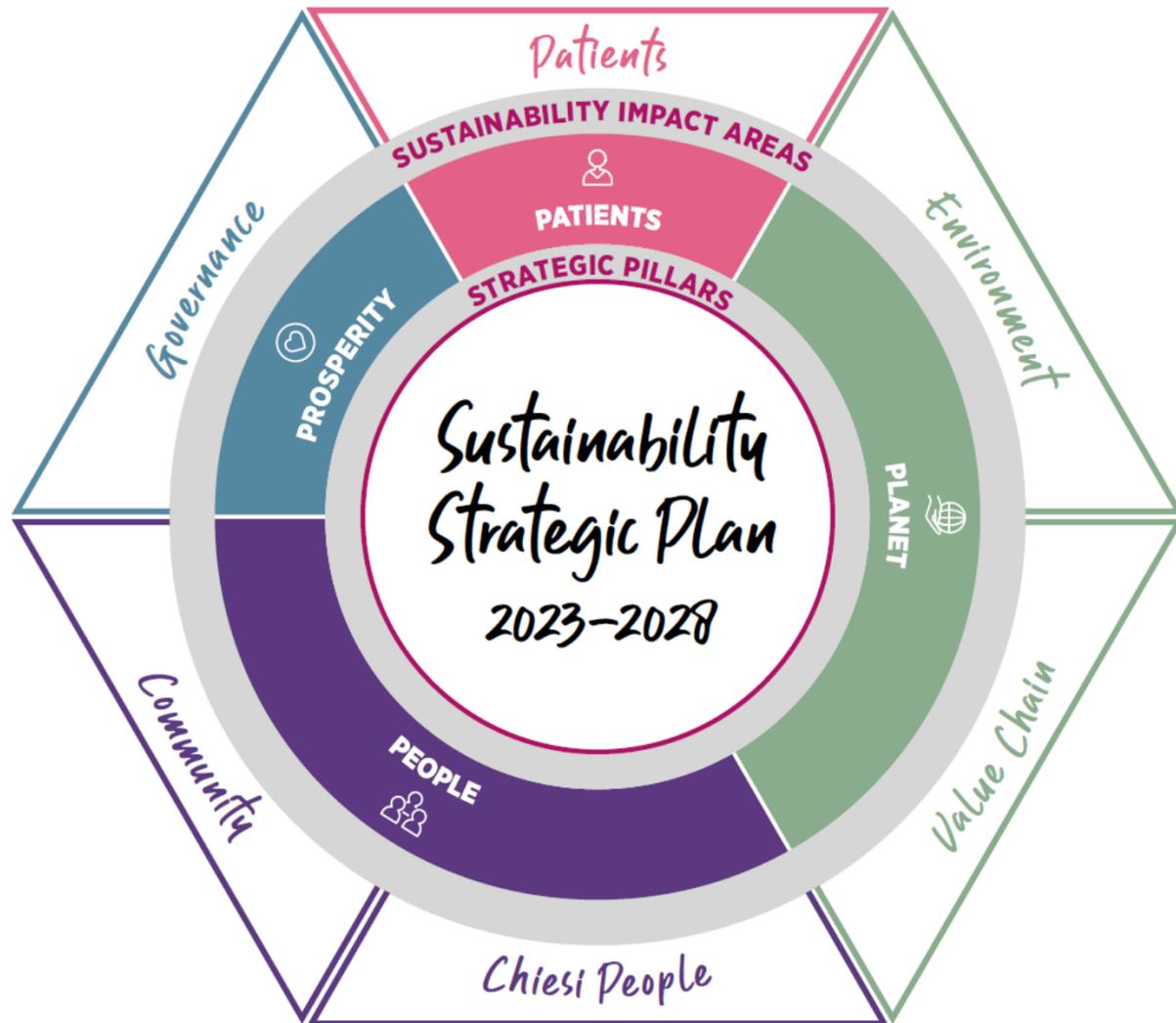
D&I come parte della strategia chiesi



Aspiriamo ad un ambiente e ad un modo di lavorare inclusivo, in cui tutti si sentano a proprio agio e possano esprimere se stessi ed il proprio talento.

*Esprimiamo chi siamo veramente
...per essere felici!*

Strategia Chiesi



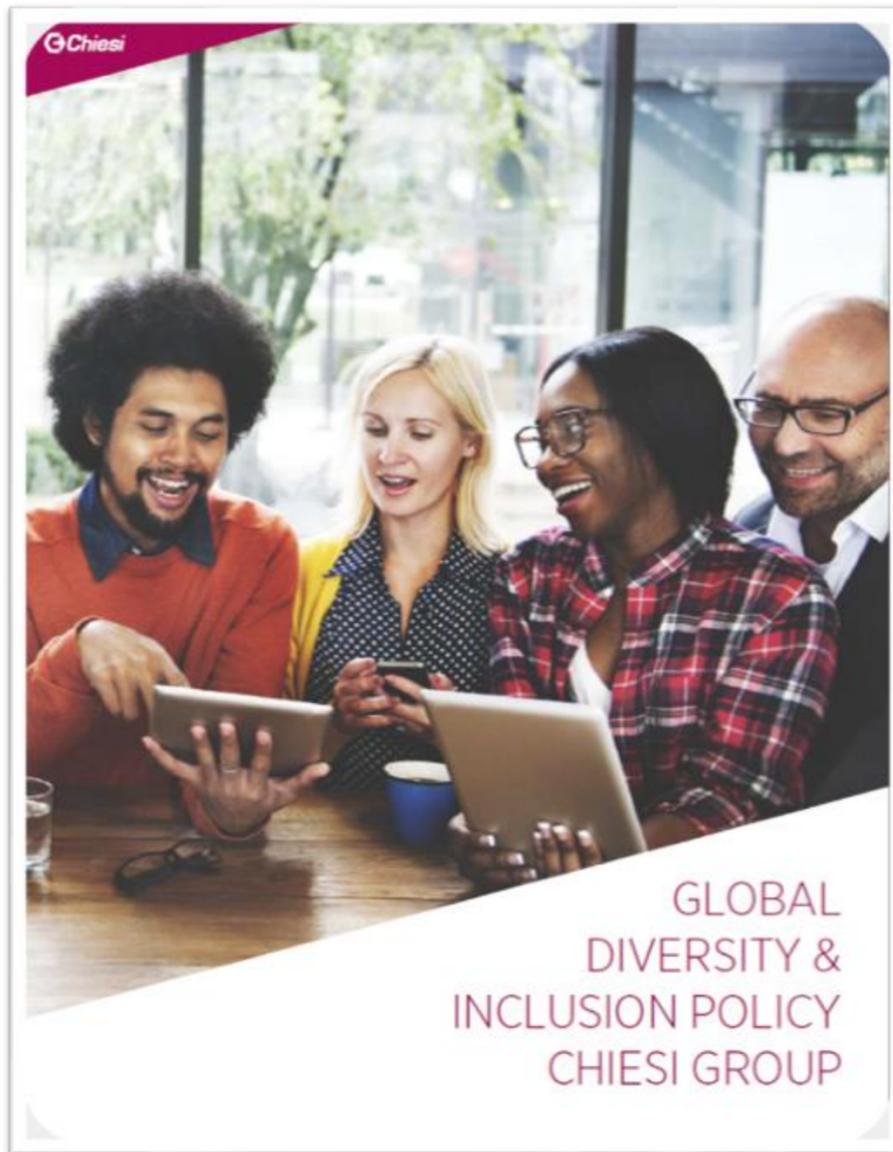
- ✓ Chiesi è il nostro "happy place"
- ✓ Crescita sostenibile per le persone e le comunità

✓ L'armonia nella vita (e nel Lavoro che ne fa parte!) è una esperienza concreta

Global Challenge

Trasformare le barriere visibili e invisibili in pari opportunità e in una concreta possibilità di sviluppo

Global D&I Policy



Chiesi promuove e si aspetta i seguenti comportamenti e approcci:

- **Promuovere l'inclusione**, il rispetto delle differenze e l'accoglienza
- **Garantire che tutte le minoranze e tutte le differenze siano rispettate**, considerate, accolte e valorizzate anche perché, tra l'altro sono motivo di vantaggio competitivo
- **Offrire opportunità di lavoro e di sviluppo** a persone provenienti da aree e gruppi sottorappresentati
- **Costruire e fornire soluzioni di sviluppo** che si rivolgano anche ai **gruppi più sottorappresentati**, per accelerare o la loro crescita nella società, in base al loro merito
- Costruire team diversificati, **promuovere il lavoro di squadra** e gli impegni condivisi
- **Guidare la transizione verso una società inclusiva**, che abbia un impatto positivo sulla comunità locale e globale, con un focus su quelle aree in cui la diversità causa discriminazione, mancanza di opportunità o addirittura genera reazioni negative



Lavorare in Chiesi significa far sentire le nostre persone uniche.

Ci impegniamo a valorizzare le competenze delle nostre persone, le loro caratteristiche individuali e le diverse esperienze di vita facendo del nostro meglio per permettere loro di esprimere il proprio potenziale.

