



inclusi^on

JOB DAY
VIRTUAL EDITION

3 LUGLIO • MILANO

Inclusion Job Day

L'Inclusion Job Day concretizza le opportunità di incontro con le competenze di persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette.

La **Virtual Edition 2020** è un evento **completamente online**, in grado di garantire sicurezza.

Grazie alle tecnologie digital, l'Inclusion Job Day permette alle aziende di comunicare la propria **cultura inclusiva**, di **incontrare candidati in target** e di interagire con loro in modo proficuo, anche laddove non sia possibile un evento fisico.



Le opportunità dell'Inclusion Job Day per le aziende:

Incontro con candidati con disabilità e appartenenti alle **categorie protette** (l'evento è aperto anche a persone che rientrano nella casistica **ex art. 18, L. 68/99**)



Valorizzazione dell'**employer brand** e delle policy di **diversity & inclusion** dell'azienda, attraverso la campagna omnichannel che accompagna il progetto



Coinvolgimento in un dialogo **multistakeholder** con **istituzioni, università, aziende** ed enti del **terzo settore**



Talks, momenti di confronto e testimonianze sull'**employee experience**, sulle best practices di **diversity & inclusion** e sul **welfare** aziendale




Giornata di incontri

La **Virtual Edition** dell'**Inclusion Job Day** permette alle aziende e ai candidati di incontrarsi e di interagire con l'efficacia degli eventi in presenza. **Contatto one to one, chat, webinar e una serie di strumenti studiati** per l'**engagement** e il **coinvolgimento diretto del pubblico** (ad esempio: quiz in real time e lavagne multimediali virtuali) permettono all'azienda e al candidato di vivere una **giornata di esperienze immersive e gratificanti**.

Programma della giornata:

- ★ Ore 9.00
Accoglienza
- ★ Ore 9.30 – 10.30
Tavola rotonda con **i manager aziendali e gli stakeholder istituzionali e del terzo settore**: webinar in real time con saluti di benvenuto e sharing di testimonianze e best practices di inclusione lavorativa di persone con disabilità in azienda.
L'incontro, moderato, è aperto anche per i candidati,
- ★ Ore 10.30/17.00
Svolgimento delle attività di incontro tra aziende e candidati:
Incontri agli stand virtuali, presentazioni d'aula dedicate alla singola azienda e a pubblico selezionato (durata 45 minuti), colloqui one-to-one

Il supporto personalizzato offerto dal team dell'**Inclusion Job Day** accompagna i protagonisti dell'incontro durante tutta la durata dell'attività, fornendo **assistenza mirata**, sia sugli **aspetti tecnici** sia sull'**accessibilità** per i candidati come nel caso della **traduzione LIS**.



La campagna di comunicazione dell'**Inclusion Job Day** è strutturata per raggiungere in modo mirato il pubblico di **persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette ex Legge 68/99** (comprese le casistiche previste dall'art. 18).
Si tratta di **diplomati, studenti universitari, laureandi, neolaureati e giovani professionisti**.

La campagna è condotta con approccio olistico su una molteplicità di canali:

- ★ Campagne Social Media, modulate a seconda del target (ad esempio Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter)
- ★ Digital PR
- ★ Scuole Superiori, Business School e Università
- ★ Istituzioni e uffici territoriali
- ★ Sportelli Universitari per la Disabilità
- ★ Press Relations con media specializzati e media nazionali
- ★ Centri per l'impiego
- ★ Sportelli per il collocamento mirato di persone con disabilità
- ★ Associazioni e cooperative
- ★ Campagne di Mass Mailing
- ★ Campagne sui canali Partner

Modalità di contatto con le aziende

VIRTUAL STAND

Comprensivo di:

- ★ **Mini Sito aziendale** con company profile, banner con creatività aziendale, link ai canali social istituzionali, contenuti in formato video o pdf.
- ★ Job Posting Illimitato
- ★ **Nr 1 Interaction Room**, ambiente virtuale per accogliere i candidati, per dialogare via chat - o direttamente attraverso video in streaming - con le persone che si sono candidate per la singola azienda.
- ★ **Presenza logo sui materiali di comunicazione.**
- ★ Piattaforma per la gestione delle candidature
- ★ **Landing page** con banner, company profile, pdf, video, link ai social dell'azienda

INTERACTION ROOM

Aggiuntiva (fino a un massimo di otto)

Un Ambiente virtuale aggiuntivo per le aziende che vogliono **estendere la possibilità di effettuare colloqui individuali** e le attività di interazione **con i candidati selezionati in real time.**

Oltre alla possibilità di **colloquio uno a molti o il webinar uno a molti**, lo strumento permette di **effettuare project work e assesement** anche attraverso l'utilizzo di **quiz in real time** e di una vera e propria **lavagna interattiva.**

Questa opzione è utilizzata dalle aziende che intendono impiegare più recruiter contemporaneamente.

Modalità di contatto con le aziende

AUDITORIUM

Auditorium Virtuale dedicato alla presentazione/workshop di una singola azienda. L'evento viene promosso verso tutto il pubblico iscritto all'Inclusion Job Day.

Durata di 45 minuti, con:

- ★ possibilità di mostrare al pubblico presentazioni multimediali e contenuti audiovisivi
- ★ gestione di più relatori
- ★ chat per la gestione del question time e di sessioni Q&A

E-MAGAZINE

Publicazione digitale presente in modalità sfogliabile sul sito fino al 31/12/2020 e scaricabile in formato PDF, sia dai partecipanti all'evento che dai successivi visitatori del sito. L'E-MagaZine contiene redazionali e **informazioni utili per i candidati per la ricerca attiva del lavoro, sui temi di diversity & inclusion** e sulla conoscenza delle **normative relative all'inclusione lavorativa e alla L. 68/99**.

I promotori

L'**Inclusion Job Day** scaturisce dall'unione tra eccellenza dell'**employer branding** e dell'**education marketing** italiano, da quindici anni di esperienza in ambito **diversity & inclusion** e dalle migliori competenze **digital & creative**.



Cesop HR Consulting Comapny

Con una storia più che ventennale alle spalle, Cesop è da sempre leader in Italia nel settore dei servizi di comunicazione aziendali per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti. Grazie allo sviluppo di nuovi rami di attività, si propone oggi come una società di consulenza globale in campo HR, con servizi di alto profilo dedicati all'employer branding, alla comunicazione, alle nuove tecnologie, alla formazione e alla ricerca e selezione.

INTERACTION FARM

La digital & creative agency italiana all'avanguardia nel digital con un approccio insight driven marketing, capace di ideare e creare strategie e progetti di comunicazione omnichannel per le aziende. INTERACTION FARM® rende protagonista l'interazione tra le persone e l'azienda, attraverso il brand, i prodotti, i valori e la responsabilità sociale.



inclusion

JOB DAY

VIRTUAL EDITION

Info-line

Email: contatti@inclusionjobday.com

Telefono: +39 011 0267618

Sito web: www.inclusionjobday.com

